

# WIR SIND ENERGIEGEWINNER



Beleuchtung



Prozessoptimierung

© Liebke Werbung GmbH

→ LIEBKE WERBUNG GMBH MAGDEBURG

... weil wir **durch Investitionen** in unsere Druckmaschinen und die Beleuchtung rund **50 %** unserer jährlichen **Stromkosten einsparen.**

## → STECKBRIEF

- **Firmenname:** Liebke Werbung GmbH
- **Firmensitz:** Magdeburg
- **Anzahl Mitarbeiter:** 8
- **Gesamtenergieverbrauch (2015):** 83 MWh

## → IMPRESSUM

- **Herausgeber:** Landesenergieagentur Sachsen-Anhalt GmbH,  
Olvenstedter Straße 4, 39108 Magdeburg  
www.lena.sachsen-anhalt.de
- Stand:** Juli 2017

## → LEISTUNGS- PORTFOLIO

Die Liebke Werbung GmbH ist ein traditionelles Familienunternehmen aus Magdeburg. Das Unternehmen fertigt seit über 50 Jahren qualitativ hochwertige Druckerzeugnisse und Produkte für die Innen- und Außenwerbung. In den letzten Jahren verlagerte sich der Fokus immer mehr in Richtung Digitaldruck – speziell für den großformatigen Bereich. Das Portfolio umfasst komplette Fahrzeugfolierungen, Lichtwerbung, Schilder, Banner, Werbetechnik, Messeausstattung etc. bis hin zu Laserarbeiten.

## → AUSGANGS- SITUATION

Die Geschäftsräume wurden durch über 20 Jahre alte Leuchtstofflampen erhellt. Steigende Qualitätsansprüche machten eine deutlich hellere und gleichmäßigere Ausleuchtung, speziell im Hallenbereich der Produktion notwendig. Eine alte Rollendruckmaschine benötigte für die Betriebsbereitschaft längere Aufheizphasen auf ca. 90 - 100° C. Während dieser Phase und auch im Produktionsmodus war der Stromverbrauch gegenüber gleichwertigen Großformatdruckern sehr hoch. Ein weiterer Drucker genügte nicht mehr den aktuellen energetischen sowie qualitativen Anforderungen.

## → UMGESetzte MASSNAHMEN

Zur Ermittlung der genauen Verbräuche und Erarbeitung von wirtschaftlichen Energieeffizienzmaßnahmen wurde ein Energieaudit durch einen externen Energieberater durchgeführt. Das Audit ergab, dass durch eine Umrüstung der kompletten Beleuchtungsanlage in den Geschäftsräumen auf LED-Technik sowie den Austausch von zwei Großformatdruckern jährlich 50,3 % der anfallenden Stromkosten eingespart werden können. Insgesamt verringert sich der CO<sub>2</sub>-Ausstoß des Unternehmens somit um 4,69 t pro Jahr.

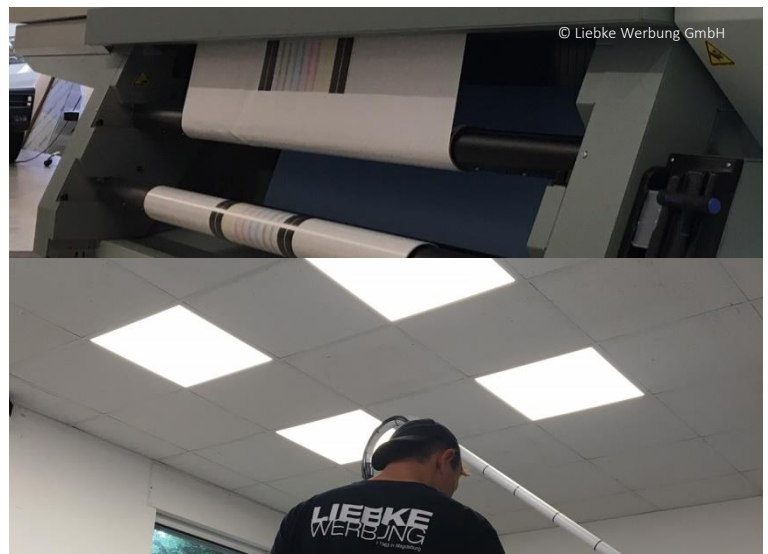
**„NEUE DRUCKER ARBEITEN NICHT NUR  
EFFIZIENTER SONDERN STEIGERN AUCH  
UNSERE PRODUKTIVITÄT.“**

**NICO LIEBKE**  
GESCHÄFTSFÜHRER

## → ENERGIEEFFIZIENZPARTNER VOR ORT

Elm-Consult GmbH  
Herr G. Kahmann

Enerfit – Büro für Energieberatung und  
Energiemanagement  
Herr F. Rudolf



Neuer Großformatdrucker (oben) und LED-Beleuchtung bei Liebke Werbung.