



Energiesparmeister-Wettbewerb 2017: das beste Schulprojekt gesucht

Deutschlands Schüler sagen dem Klimawandel den Kampf an – mit Klima-Ausstellungen, Solarprojekten, Laufgemeinschaften für den Schulweg oder Müllsammelaktionen in der Nachbarschaft. Im Rahmen des Energiesparmeister-Wettbewerbs suchen die gemeinnützige co2online GmbH und das Bundesumweltministerium zum neunten Mal in Folge die besten, kreativsten und effizientesten Klimaschutzprojekte an deutschen Schulen. Das beste Schulprojekt in jedem Bundesland gewinnt.



„Wir lernen in der Schule, wie man Energie spart und zeigen unseren Familien, wie wir zu Hause gemeinsam Energie sparen können. Das eingesparte Geld teilen wir gerecht fifty/fifty auf.“

Schüler der Grund- und Mittelschule Aitrachtal
Energiesparmeister

Teilnahme: Wer kann sich bewerben?

Bis Ende Januar 2017 können sich bundesweit Schüler und Lehrer einzeln oder im Team mit ihren Energiesparprojekten auf www.energiesparmeister.de bewerben. Teilnehmen können alle Schultypen. Eine Expertenjury wählt das beste Energiesparmeister-Projekt in jedem Bundesland aus.

Bei einem finalen Online-Voting treten die 16 Siegerschulen gegeneinander an. Die Internetnutzer entscheiden, welche der 16 Energiesparmeister-Schulen der Bundessieger wird und den Titel „Energiesparmeister Gold“ nach Hause holt.



„Bei unserem Spendenlauf haben wir Geld für eine eigene Solaranlage gesammelt. Jetzt produzieren wir selbst Strom und spenden einen Teil der Erlöse für Entwicklungsprojekte.“

Grundschüler der Grundschule am Baumschulenweg
Energiesparmeister

Preise: Was gibt es zu gewinnen?

Insgesamt winken den Gewinnern Geld- und Sachpreise in Höhe von über 50.000 Euro: Jeder der 16 „Energiesparmeister 2017“ gewinnt ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro; der „Energiesparmeister Gold“ in Höhe von insgesamt 5.000 Euro.



„In unserer Zukunfts-AG realisieren wir verschiedene Energiesparprojekte. Unsere aktuellen Highlights – ein LED-Overheadprojektor und ein solarbetriebener Handy-Roboter.“

Schüler des Gymnasiums auf dem Asterstein
Energiesparmeister

Die Bilanz des Energiesparmeister-Wettbewerbs 2016

- 2016 bewarben sich **297** Schulprojekte aus ganz Deutschland. An den eingereichten Klimaschutzprojekten beteiligten sich über **32.000** Schülerinnen und Schüler aller Schultypen.
- Der Wettbewerb 2016 erreichte bisher mehr als **32 Millionen** Kontakte (die aktuelle Auswertung läuft derzeit noch).
- Beim finalen Online-Voting zum „Energiesparmeister Gold“ wurde über **76.000** mal auf www.energiesparmeister.de für die einzelnen Projekte abgestimmt.



„Legen wir die Welt in die Hände der Energiesparmeister, dann mache ich mir keine Sorgen um uns und unseren Planeten.“

Jurymitglied Johnny Strange

Wer sitzt in der Jury?

- Johnny Strange, Sänger der Band Culcha Candela
- Holger Harting, Bundesumweltministerium
- Lothar Eisenmann, Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH
- Prof. Dr. Gerd Michelsen, Mitglied Nationalkomitee der UN-Dekade
- Felix Gruber, Referatsleiter Deutsche Bundesstiftung Umwelt
- Marlies Bock, Projektleiterin Unabhängiges Institut für Umweltfragen e.V.
- Robert Rethberg, Ausdenker und Visionär bei Minax Jugendkommunikation

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf: www.energiesparmeister.de und www.facebook.com/energiesparmeister

Sichtbarkeit und Anknüpfungspunkte

- **Bundesweite und regionale Pressearbeit:** Wir versenden drei bundesweite Pressemitteilungen an unseren personalisierten Verteiler mit über 900 Kontakten sowie in jedem Bundesland mehrere regionale Pressemitteilungen sowie eine Pressemitteilung zum Landessieger.
- **Reichweitenstarke Medienpartner 2016** Das Naturkostmagazin „Schrot und Korn“ (Auflage 750.000), das Jugendmagazin YEAZ (Auflage 350.000) und die Lehrerzeitung MINT Zirkel (Auflage 100.000) berichteten über den Wettbewerb. Des Weiteren wurde der Wettbewerb von Deutschlandradio Kultur mit der Berichterstattung in der Sendung „Kakadu“ unterstützt (Hörerschaft 480.000). Weitere Medienpartner werden ebenfalls derzeit angesprochen.
- **Breites Kampagnennetzwerk:** Kommunikation über das Netzwerk der Klimaschutzkampagne (über 900 Partner), Kommunikation über Kampagnen-Newsletter (14.000 Empfänger), Social-Media-Kanäle, Mailing an unseren Schulverteiler (über 8.000 Schuladressen), Webdarstellung auf der Aktionsseite zum Wettbewerb www.energiesparmeister.de
- **Präsenz bei der Preisverleihung:** Die Preisverleihung findet im Lichthof des Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau- und Reaktorsicherheit statt. (Beteiligung der Ministerin Barbara Hendricks ist angefragt)
- **Nennung bei PR-Maßnahmen:** Logo-Einbindung Ihres Unternehmens auf der Wettbewerbs- und Facebook-Seite, auf Postkarten und Plakaten, innerhalb der Leitfaden- und der Preisträgerbroschüre, einem Video von der Preisverleihung sowie auf dem Panel im Rahmen der Preisverleihung.

Ausblick 2017: Was passiert wann?

Zeitplan	
Start des Wettbewerbes	Ende September 2016
Bewerbungsende	Ende Januar 2017
Auswertung und Jurysitzung	Mitte Februar 2017
Online-Abstimmung	März 2017
Preisverleihung in Berlin	Ende März 2017

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Schwarz | co2online gemeinnützige GmbH | Hochkirchstraße 9 | 10829 Berlin
Tel.: 030 / 780 96 65 - 24 | E-Mail: sebastian.schwarz@co2online.de